

Réunion groupe de travail Mécénat - Occitanie – 09/03/2022

Présent.e.s : Pierre Tauriac, Isabelle Barèges, Mélanie Vandecasteele, Amélie Gouletquer, Charlotte Bellec.

Excusé.es : Jocelyne FORT, Philippe 31, Jean-Michel Meunier

Ordre du jour :

Présentation et échanges sur la mise en route de la réflexion en Occitanie sur le mécénat

Il faut avoir en tête l'importance des enjeux avant d'entamer une politique de recherche de mécènes :

Les points de vigilance comme

- l'éthique & la production/services de l'entreprise est-elle cohérente** avec les valeurs de SP
- le **niveau de dépendance** (définir un % max de financement privé dans son budget) ,
- les **contre-parties demandées** par les entreprises,
- la question de **l'image de SP** (débat sur le fait qu'on mette le logo ou pas),
- le **risque d'auto-censure de SP vis-à-vis d'éventuels mécènes qui seraient aussi créanciers de paysans...**

Chaque asso en Occitanie a des besoins différents (par ex. Tarn-Aveyron a des petits besoins pour payer les frais kilométriques de ces bénévoles et se souhaite pas embaucher pour le moment, tandis que le ADAD-SP 31 est une structure qui emploie 3 salariées, donc besoins plus importants).

Comment aborder les divergences de vue/de positionnement : au sein des CA locaux ou entre les associations ou entre les départements et la région ?

Ces questions sont légitimes et traversent tout le réseau. C'est pourquoi le national a réfléchi et conçu des outils qui permettent de faire des choix éclairés. Il faut donc maintenant se les approprier et avoir confiance dans la capacité des associations pour jauger les difficultés que poserait un partenariat avec telle entreprise, d'appréhender les limites ou de définir des contre-parties acceptables et celles qu'on accepte pas.

C'est par le débat au sein des associations locales qui se poursuivra lors du séminaire régional en avril qui permettra de prendre une direction commune. 2 personnes de la région (Jocelyne côté paysanne et Mélanie côté salariée font partie du Comité de pilotage d'engagement (national).

Le national a déjà écarté un certain nombre d'entreprises comme : industrie d'extraction, industrie pharmaceutique, industrie d'armement... (Demander la liste noire au national).

1. Présentation des outils du National

Les différents outils permettent d'accompagner les assos locales dans leur réflexions sur différents aspects :

▪ GESTION/ FINANCES

Pour l'identification des besoins des asso locales

→ Tableau d'auto diagnostic des finances des asso locales et de leurs projets/besoins, analyser aussi ses fragilités.

▪ EVALUER LES RISQUES ETHIQUES DES ENTREPRISES CIBLEES :

Réfléchir sur les risques en terme politique/éthique/indépendance/image de SP

→ grille d'évaluation des critères éthiques définis par SP pour passer au crible les entreprises auxquelles on pense pouvoir demander un partenariat financier.

L'outil est fait pour sécuriser les avis/choix en orientant la réflexion des équipes à travers les thématiques qui questionnent l'entreprise : son lien (éventuel) à l'agriculteur / son lien (éventuel) à l'agriculteur en difficulté (créancier des paysans ?)/ la place de l'entreprise dans le système agricole actuel (responsabilité?), ainsi que les aspects politiques / sociaux (politique salariale) et environnementaux.

▪ PROSPECTER ET RENCONTRER DES EVENTUELS FUTURS MECENES

Pour la mise en oeuvre pratique de la levée de fond : décrocher et conduire un rdv, savoir formuler sa demande, suivre des partenariats...

→ Formation et supports pédagogiques de la société Equanity

Anne-Marie, Mélanie et Jocelyne ont suivi les formations à la levée de fond organisé niveau national. Nous comptons organiser une formation en utilisant les supports du national pour transmettre ce que nous avons appris dans ces formations.

Formation prévue à Narbonne avant l'été (mai ?). Il s'agit de la mise en pratique concrète pour être en capacité de démarcher des entreprises.

→ Support de communication à destination des entreprises

Le national avec la société Equanity a réalisé un support de communication (argumentaire pour soutenir SP), dont chaque région ou département peut s'emparer. Les textes peuvent être décliné pour correspondre aux réalités locales.

Un travail spécifique d'adaptation doit être fait niveau Occitanie.

2. Mener le débat au sein des associations locales

Méthodologie de travail / Quels supports envoyer / idée du classeur / question des référents / quel calendrier / Atelier séminaire

→ Le groupe de travail valide l'idée que **chaque association désigne un/une référente** plus spécifiquement chargée de suivre la thématique du mécénat.

Son rôle est de faire le lien avec le groupe régional et d'ouvrir la réflexion au sein de son association en utilisant les outils proposés (notamment la grille d'évaluation des critères éthiques).

Si certains départements/asso ne répondent pas, il faudra être un peu « pro-actif » (passer des coups de fils aux responsables). Charlotte voit pour le 31, Amélie pour le Gard. Pierre est Ok pour SP12-81. Mélanie sera chargée de solliciter les autres départements.

Pierre et Isabelle sont d'accord pour participer aussi à la réflexion des choix pour SP Occitanie (qui a aussi besoin de trouver des mécènes), en lien avec le CA SP Occ.

→ Le groupe valide la méthodologie proposée à savoir :

En se servant de la grille d'évaluation des critères éthiques, chaque association identifie :

- 3 entreprises pour lesquelles ils seraient d'accord de solliciter un partenariat (pas de pb éthique identifié) : **FEU VERT**

- 3 entreprises pour lesquelles ils ne sont pas d'accord de solliciter : présentant un risque ou un pb éthique majeur : **FEU ROUGE**

- 3 entreprises pour lesquelles le choix n'est pas tranché et l'équipe n'arrive pas à un consensus : **FEU ORANGE**

Avant de passer l'entreprise au crible de la grille, **il faut collecter des infos sur l'entreprise** (sur les « grosses » entreprises, on trouve facilement sur internet, pour les PME, connaissances locales ou infos parues dans les journaux locaux. (Voir exemple de fiche d'information sur une entreprise évaluée par le national).

Pour les départements non présents à cette réunion, il est nécessaire d'expliquer la méthodologie de l'utilisation de la grille. La première feuille du tableau excel fait office de mode d'emploi. C'est intuitif.

→ Prévoir éventuellement une présentation par zoom ?

Calendrier :

La proposition était d'animer le débat lors du séminaire à partir du travail de sélection réalisés en amont par les départements.

Cela paraît très court : le groupe penche plutôt pour que le séminaire soit un lieu de mise à niveau de tout le monde, afin que chacun.e reparte dans son asso en capacité d'animer la réflexion.

3. Se coordonner et arriver à un consensus

L'objectif du travail en Occitanie est d'arriver à une **vision partagée du profil des entreprises qui pourraient être de bons mécènes pour SP.**

Les outils d'appropriation :

- **Classeur**

Comme le sujet est nouveau et complexe, un classeur papier, contenant des fiches pédagogiques par thème seraient distribués au moment du séminaire.

Il comprendrait :

La présentation du travail au niveau national (Copil d'engagement, Fond de dotation...) ; les infos théoriques sur le mécénat (différents types, question rescrit fiscal...), les infos pour mener le travail de réflexion sur l'éthique (avec la grille) et une partie pratique (documents et supports de formation Equanity).

- Un **espace dédié en ligne** sur la « Gare centrale » regroupera aussi l'ensemble des outils disponibles : <http://spoccitanie.xyz>

- **Outil de suivi et de coordination**

Comment échange-t-on entre assos : articulation département / région / et entre départements

→ Éviter le risque que plusieurs associations aillent voir la même entreprise : ça fait pas sérieux...

→ Alimenter la réflexion: Telle asso a sélectionné telle entreprise, ça me paraît être un bon choix ou au contraire, ça me questionne...

→ Un outil sous forme de tableau excel qui pourrait être partagé en ligne a été conçu (version test). Chaque département remplit un onglet (idem pour la région). Cela permettrait simplement de savoir où en est chacun, qui ils ont prévu de solliciter, cela permet d'échanger sur les choix, donner des idées aux autres...

Ce compte-rendu sera envoyé aux associations avec un lien vers les différents outils existants. Mélanie est disponible pour les questions se posant.

NB : Le bureau de SP Occitanie réuni le 10/03 demande aux asso d'arriver au séminaire des 20 et 21 avril (Ariège) en ayant mener une première réflexion locale et en ayant une liste de 3 entreprises (feu vert/ orange et rouge).